**专场13：AI 时代的算法应用**

船头尺 *2019.05.15 14:56*

1. 智行 LBS 的 Learning to Rank 模型 - 酒店排序模型为例

演讲简介：

介绍酒店排序的L2R算法。首先，介绍酒店多种搜索场景下的排序目标的定义。然后，分别介绍 Pointwise, Pairwise, Listwise模型在酒店排序不同场景的实践和比较。其次，介绍 Relational Ranking 方法在提高搜索结果多样性方面的用作和 Query dependence Ranking 方法在不同搜索条件下改变因子权重的作用。最后，介绍实践中样本生成和特征选择的问题和解决方法。

陈晓龙 携程旅行网 地上交通BU数据算法组负责人和智行数据算法组负责人

嘉宾介绍：

毕业于武汉大学遥感专业（硕士）和数理统计专业（本科），现任携程旅行网地上交通BU数据算法组负责人和智行数据算法组负责人，之前任职于 eBay 和伦敦专车公司 Kabbee，拥有丰富的大数据和机器学习的应用经验。

2. 陌陌直播推荐的0到1

演讲简介：

作为社交直播行业的领军者，陌陌直播依托于开放式社交平台所承担的职责不同于社交和短视频推荐，需要在内容分发、社交匹配和营收目标上进行综合考虑。如何进行多目标分发的问题抽象和预估建模，以及针对业务的独特性进行深入理解是这个场景中的重点。本次演讲将首先介绍陌陌直播业务和推荐系统的整体架构，然后对用户及主播的多角度 Embedding 表征学习、多预估目标的 Rank 策略研发进行重点介绍，希望能够给对陌陌直播产品以及推荐策略分发算法感兴趣的同学起到抛砖引玉的效果。

李波 陌陌 内容推荐算法负责人

嘉宾介绍：

陌陌内容推荐算法负责人，带领团队将陌陌直播推荐策略体系进行了从0到1的构建，团队获得2018年公司级团队奖；2013年中科大硕士毕业后加入搜狗广告技术团队，在广告触发、广告相关性、信息流推荐等领域有丰富的策略研发经验。

3. 爱奇艺信息流广告的个性化探索与实践

演讲简介：

随着大数据和人工智能的技术进步，数字营销行业也在不断变化。广告主对品效合一的追求促使信息流广告成为行业热点。得益于雄厚技术实力，爱奇艺信息流广告得到蓬勃发展，实现了海量触达、定向精准、效果显著的广告投放，为广告主提供跨平台、多终端的网络推广服务。本次主要从信息流广告算法系统框架、点击率预估、oCPM 和深度学习四个模块，分享爱奇艺信息流广告个性化方面的思考与实践，聚焦广告排序算法，希望能为大家带来一些启发。

黄蔚 爱奇艺资深算法专家

嘉宾介绍：

爱奇艺资深算法专家，专注于高精度、高泛化能力的广告算法构建；依托爱奇艺海量视频内容及优质流量资源，致力于打造业内一流的信息流广告算法体系，服务于数亿用户的市场。

4. 内容推荐在电商的应用

演讲简介：

介绍内容在电商体系中的定位和作用以及二者如何结合，叙述电商内容推荐搜索的体系建设和算法迭代优化的历程。重点介绍如何构建以深度学习为主的电商内容技术体系，包含内容生成，内容理解，在线深度学习的分发系统，实时端上学习和精细数据反馈。同时涵盖电商内容的业务考虑，产品迭代和指标体系设计。最后探讨了电商内容未来面临的核心技术和业务挑战。主要面向人群：算法工程师/产品经理。

王国鑫 阿里巴巴高级技术专家

嘉宾介绍：

阿里巴巴高级技术专家，工作领域涉及到商品搜索，内容生成和理解，内容推荐等。

5  智能网联技术及实践

演讲简介：

人工智能在汽车领域快速落地，会产生比车辆本身更大的价值。本议题会分享：  
1. 汽车及其供应商生态  
2. 智能网联的智能应用场景  
3. 智能网联用到的大数据 AI 技术  
4. 最佳的智能网联产品模式

时金魁 华为 高级技术专家

嘉宾介绍：

Scala 程序员，高级技术专家，目前专注于智能网联车领域，负责华为云汽车解决方案产品；Spark 和 Flink 早期研究者，多年从事高性能计算和大数据方面的工作，负责开发过多个云产品；曾先后就职于搜狐/阿里等互联网公司；出版记录：2017年翻译出版了《Spark GraphX 实战》。

09：00 - 09：40 陈晓龙\_智行 LBS 的 Learning to Rank 模型 - 酒店排序模型为例.pdf

10：20 - 11：00 黄蔚\_信息流广告的个性化探索与实践.pdf

11：00 - 11：40 王国鑫\_内容推荐在电商的应用.pdf

11：40 - 12：20 时金魁\_智能网联技术及实践.pdf

09：40 - 10：20 李波\_陌陌直播推荐的0到1.pdf